



**Bilan de la 2ème EDITION de la Foire Internationale d'ASIA**

---

**Du 23 au 26 Mars 2017 au Parc des expositions FORELLO Expo**

## Sommaire

I.	LE CADRE DU SALON :	4
A.	Généralités sur le salon :	4
1.	L'espace occupé par la deuxième édition du salon ASIA	4
2.	Les moyens de communication (lancement) :	4
B.	Les participants	4
1.	Les sponsors et partenaires	4
2.	Les exposants	5
II.	DEROULEMENT DU SALON :	5
A.	Présentation de l'inauguration officielle	5
A.	Les exposants	5
1.	Répartition par domaine d'activité :	5
2.	Répartition par pays	6
B.	Visiteurs	6
III.	Résultats de l'enquête	6
C.	RAISONS DE SATISFACTION ET INSATISFACTION DES PARTICIPANTS	7
1.	Raisons de satisfaction	7
1.	Raisons d'insatisfaction	7
IV.	ECHO PRESSE	8

# INTRODUCTION

---

La deuxième édition de la Foire Internationale ASIA demeure la plateforme de rencontres hauts niveaux entre Madagascar, l'Asie du Sud-est et l'Asie Continentale notamment sur le plan économique, social et culturel.

L'ASIA 2017 fut axé non seulement sur les relations B to B et B to C mais également sur les relations B to A. En effet, le salon a été marqué par des petits espaces d'informations et des animations culturelles durant les quatre jours du salon.

Entre autre, l'opération « INVITATIONS GRATUITES 0 Ariary » qui a été une première, a augmenté la notoriété et la visibilité du salon.

Aussi, l'évènement a mis en exergue l'histoire de la route maritime de la soie, la voie commerciale des commerçants austronésiens, soit l'Asie du Sud-est ainsi que le grand amiral chinois Zheng He qui a effectué plusieurs traversées bien avant les navigateurs Européens.

Nombreux ont été les exposants issus des pays de l'Asie du Sud-est et du Sud Ouest de l'Océan Indien qui ont participé au salon. Il en est de même des exposants Malagasy englobant les opérateurs, les artisans, les chancelleries asiatiques et spécialement les représentants de l'administration.

La présence des hautes personnalités lors de l'inauguration officielle ainsi que l'afflux des visiteurs accentuent l'importance de l'ASIA, qui est encore plus ou moins dans une phase de lancement.

Pour information, 402 invitations VIP ont été distribuées en vue de l'ouverture inaugurale officielle.

## I. LE CADRE DU SALON :

### A. GENERALITES SUR LE SALON :

#### 1. L'espace occupé par la deuxième édition du salon ASIA

Sur les 12000m<sup>2</sup> de surface couverte, 3850m<sup>2</sup>, outre les allées, ont été occupés par les 411 stands des exposants. Par ailleurs, l'espace mezzanine de 210m<sup>2</sup> a été aménagé pour recevoir la cérémonie d'inauguration officielle ainsi que la conférence unique sur les Zones Economiques Spéciales. En dessous se trouvait l'espace salon VIP de 70m<sup>2</sup>. 500m<sup>2</sup> ont été affectés pour le snack service rapide à côté duquel se situait l'espace Urgence médical.

#### 2. Les moyens de communication (lancement) :

Support	Année 2016		Année 2017	
	Sujet	Nb	Sujet	Nb
Panneaux	Panneaux publicitaires 4x3m /5x3m / 6x3m / 1,2x2m :	21	Panneaux publicitaires 4x3m /5x3m / 6x3m / 1,2x2m :	24
Diffusions télévision	Support télévision National : MATV, TVPLUS, TVM, ...	64	Support télévision National : MATV, SKYONE TV, TVPLUS, TVM, ...	79
Diffusions écran	Diffusion spot 30" sur +100 écrans	3000	Réseaux de 145 écrans de No Comment répartis dans tous Madagascar (cafés, bars, restaurants, banque, ...)	4680
Diffusions radio	Support radiophonique : MAFM, RLI, ...	129	Support radiophonique : MAFM, RLI, RDJ, SKYONE RADIO,	147
Parutions	Presse Nationale quotidienne : Madagascar Matin, La Vérité, Midi-Madagascar, Gazetiko, L'Express de Madagascar, Ma-Laza, ...	33	Presse Nationale quotidienne : Madagascar Matin, La Vérité, Midi-Madagascar, Gazetiko, L'Express de Madagascar, Le Citoyen, Ma-Laza, ...	55
	Magazines locaux et régionaux: No Comment, Passion déco maison	4	Magazines locaux et régionaux: No Comment : 20 000 exemplaires Info Event : 3 000 exemplaires Le P'ti Journal de la Gastro	2
Web et réseaux sociaux	Site web de la ASIA www.asia-io.net		Site web de la ASIA, Youtube, Facebook (ASIA, NO COMMENT/RLI, CCIA)	

#### EN PLUS POUR 2017

Support	Année 2017	
	Sujet	Nombre
Annonces	Top Horaire MA FM	312
Plateau TV	Plateau TV MATV	1
Défilements	Défilements pendant matinale et JT du soir MATV	52
Parution	Focus évènement No comment	1
Dossiers spéciaux	Dossiers spéciaux dans la presse quotidienne La vérité, Madagascar Matin	8
Publireportage	Publireportage MATV	1
SMS ORANGE	SMS à tous les abonnés orange	
Invitations :	invitations gratuites Oar	150 000

### B. LES PARTICIPANTS

#### 1. Les sponsors et partenaires

- HYUNDAI/ SOCIMEX : Sponsor Officiel
- MATV : Média Officiel
- KADOPUB, INJET/ DOMAPUB comme Partenaires visuels ;
- LE CITOYEN, NO COMMENT/ RLI : Partenaires médias ;
- INFO EVENT : Partenaire magazine ;
- LA PLANTATION BEMASOANDRO : partenaire vert ;
- LE LOUVRE : partenaire réception ;
- PRESTACLE : partenaire média ;
- ORANGE : partenaire internet ;
- BNI : Banque partenaire

## 2. Les exposants

Le salon a accueilli 105 exposants représentant des produits/marques de différents pays tels :

- la Chine
- l'Indonésie
- la Corée du Sud
- le Vietnam
- la Thaïlande
- l'Océan Indien.

## II. DEROULEMENT DU SALON :

### A. PRESENTATION DE L'INAUGURATION OFFICIELLE

La cérémonie de l'inauguration a débuté à 10 heures le Jeudi 23 Mars 2017 sur l'espace mezzanine du parc Forello Expo. Celle-ci a rassemblé plusieurs hautes personnalités :

- Le Vice-Président du Sénat et ancien Premier Ministre Monsieur KOLO Christophe Roger
  - Le Secrétaire Général du Ministère du Commerce et de la Consommation Monsieur RASAMOEL Jean-Jacques Nambinina
  - Le Président Directeur Général du groupe SICAM/ SOCIMEX Monsieur Philippe TOUZE
  - Chargé d'Affaire de l'Ambassade de Chine Monsieur Shi Yuli
  - Chargé d'Affaire de l'Ambassade de Thaïlande SEM Kriwat PHAMORABUTRA
  - Chargé d'Affaire de l'Ambassade de Corée du Sud SEM Pil-Woo KIM
- Ainsi que d'autres ambassadeurs et membres du corps diplomatique.

Ont également assisté à cette cérémonie :

- Les représentants des membres du gouvernement ;
- Les représentants des Corps Diplomatiques des différents pays ;
- Quelques membres du Sénat, de l'Assemblée Nationale et de la HCC ;
- Les représentants des Organismes internationaux et nationaux ;
- Les représentants des Sponsors et Partenaires ;
- L'ensemble des exposants ;
- Les journalistes.

### A. LES EXPOSANTS

#### 1. Répartition par domaine d'activité :

Domaines d'activité	Pourcentage
Art contemporain/Artisanat	16,47%
TIC/Communication	12,94%
Commerce/Industrie	11,76%
Services institutionnelles	9,41%
Textile	9,41%
Services	8,24%
Décoration	7,06%
Automobile	4,71%
Environnement	3,53%
Finances	3,53%
Education	2,35%
Equipementiers	2,35%
Joaillerie	2,35%
Recyclage	2,35%
Hôtellerie	1,18%
Transport	1,18%
Assurance	1,18%

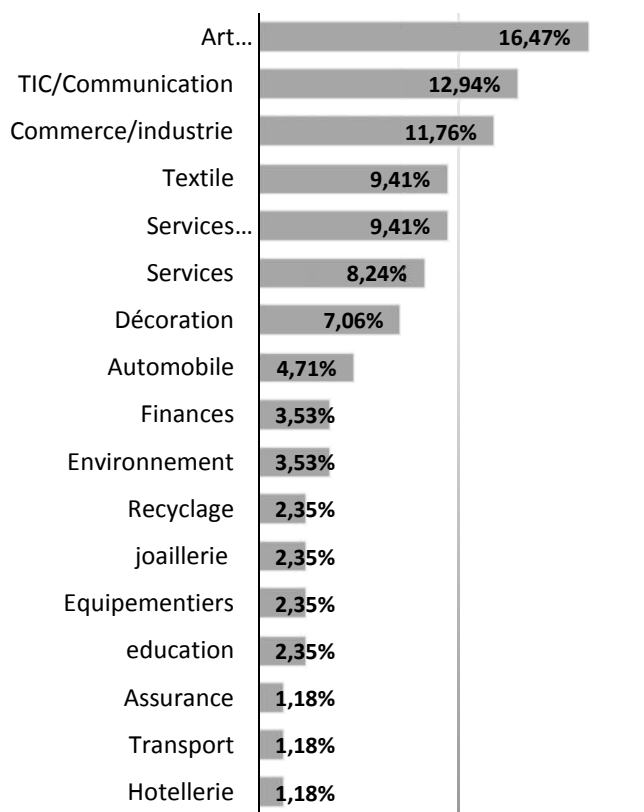
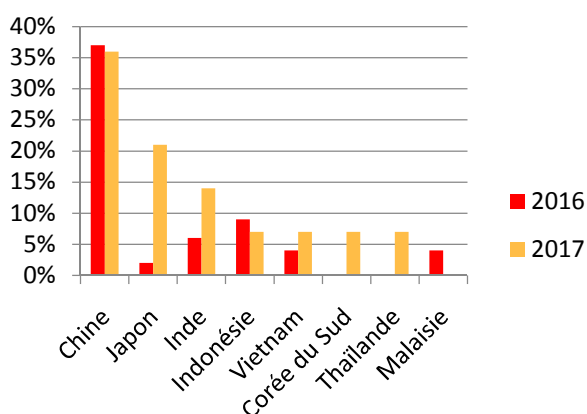


Figure 1 : Répartition par Domaine d'activité

## 2. Répartition par pays

Pays Asiatiques	2016	2017
Chine	37%	36%
Japon	2%	21%
Inde	6%	14%
Indonésie	9%	7%
Vietnam	4%	7%
Corée du Sud	0%	7%
Thaïlande	0%	7%
Malaisie	4%	0%

Figure 2 : Répartition des exposants Asiatiques

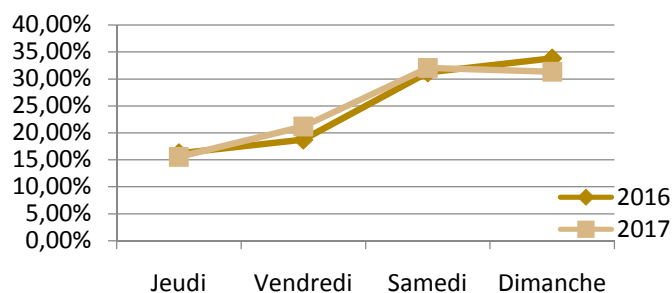


## B. VISITEURS

### Pourcentage visiteur par jour (hors entrées payantes)

Jours	2016	2017
Jeudi	16,21%	15,53%
Vendredi	18,74%	21,16%
Samedi	31,21%	32,01%
Dimanche	33,83%	31,30%

Figure 3 : Evolution du nombre de visiteur par jour



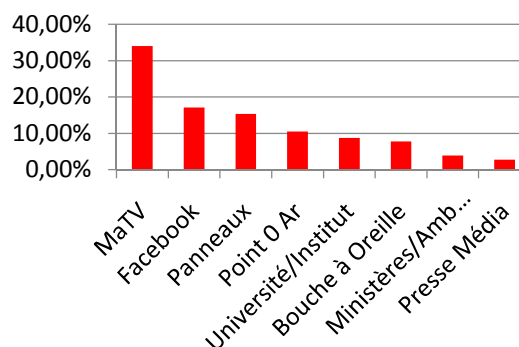
## III. Résultats de l'enquête

Ces résultats sont basés sur une enquête effectuée sur 515 personnes.

Source d'information sur ASIA

SOURCES	Pourcentage
MaTV	33,98%
Facebook	17,09%
Panneaux	15,34%
Point 0 Ar	10,49%
Université/Institut	8,74%
Bouche à Oreille	7,77%
Ministères/Ambassades	3,88%
Presse Média	2,72%

Figure 4 : Résultats des sources d'information



### C. RAISONS DE SATISFACTION ET INSATISFACTION DES PARTICIPANTS

#### 1. Raisons de satisfaction

	Raisons de satisfaction	Pourcentage
VISITEURS	Animation	42,98%
	Invitation Oariary	35,12%
	Stands Malagasy	12,81%
	Thème de conférence	9,50%
	Accueil	8,68%
	Map électronique	7,85%
EXPOSANTS	Vente	77%
	Organisation Première Ligne	18,18%
	Animation et tombola	7,85%

Figure 5 : Satisfaction Visiteur

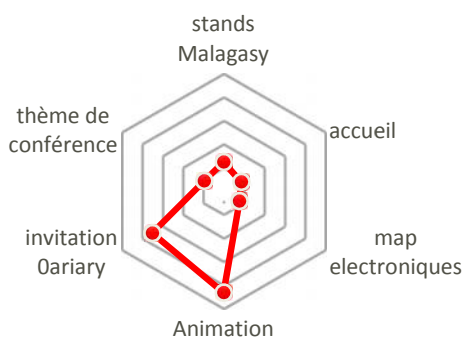
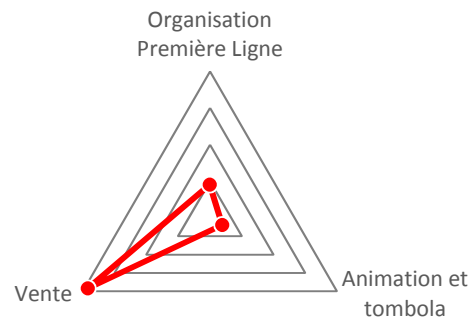


Figure 6 : Satisfaction Exposant



#### 1. Raisons d'insatisfaction

	Raisons d'insatisfaction	Pourcentage
VISITEURS	Manque de stands asiatiques	42,23%
	Mise en évidence de culture asiatique insuffisante	17,92%
	Mal répartition des stands par secteurs d'activités	3,66%
	Non présence de personnes compétentes et responsables dans les stands	3,47%
EXPOSANTS	Qualité des visiteurs (à cause des invitations Oariary)	3,11%
	Manque d'animation malagasy	2,74%
	Mal répartition des stands par secteurs d'activités	1,83%

Figure 7 : Raisons d'insatisfactions VISITEURS

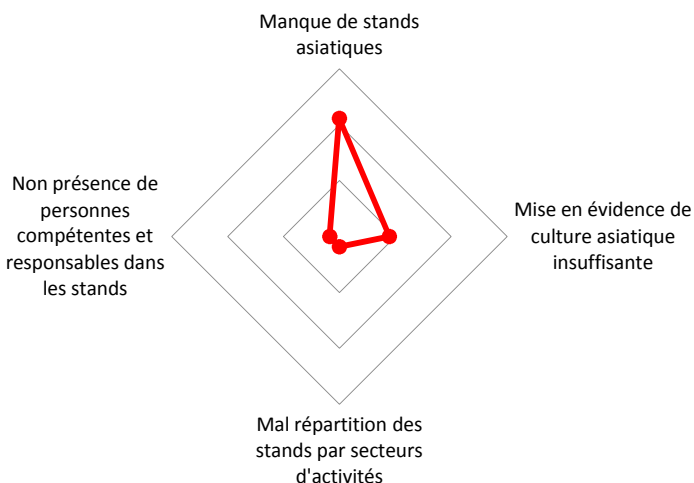
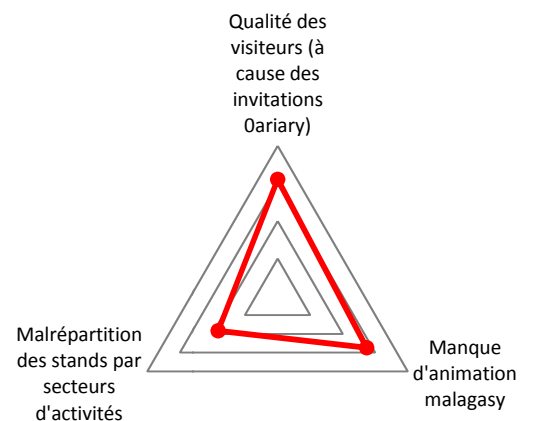


Figure 8 : Raisons d'insatisfactions EXPOSANTS



IV. ECHO PRESSE

**NOMBRE D'ARTICLES ASIA 2017**

PERIODE	NOMBRE D'ARTICLES	DATE
AVANT	30%	Février – 22/03/17
PENDANT	40%	23-26/03/17
APRES	30%	28/03/17 à ce jour
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	

**STATISTIQUE DES THEMES DES ARTICLES**

	SUJET	POURCENTAGE
1	Annonce ASIA	18%
2	Economie	14%
3	Ouverture	13%
4	Partenaire	11%
5	Exposants	10%
6	BILAN	5%
7	Invitation Oar	5%
8	Route Maritime de la Soie	5%
9	ZES	5%
10	Divers (Politiques, édito,...)	4%
11	AMBASSADE	3%
12	BFV-SG	3%
13	Sponsor	2%

**STATISTIQUE SUPPORT D'ARTICLE**

	SUPPORT	POURCENTAGE
1	LA VERITE	23%
2	MADA 7	17%
3	MALAZA	11%
4	MIDI M/CAR	10%
5	LE CITOYEN	7%
6	MATIN	5%
7	AKON'I MADAGASIKARA	3%
8	GAZETIKO	3%
9	INONA NO VAOVAO	3%
10	LA GAZETTE	3%
11	L'EXPRESS	3%
12	BASY VAVA	2%
13	TIA TANINDRAZANA	2%
14	DIVA	1%
15	FREE NEWS	1%
16	JEJOO	1%
17	LA DEPECHE	1%
18	LA LIGNE DE MIRE	1%
19	NO COMMENT N°86	1%
20	TARATRA	1%



