



BILAN ET STATISTIQUES ASIA-IO / ASOI 2016

INTRODUCTION

La première édition du salon international ASIA-IO / ASOI aura été la plus grande plateforme économique, commerciale et culturelle réalisée en faveur des pays asiatiques et des îles de l'Océan Indien.

Une grande partie du salon fut consacré aux relations B to B et le B to C ne fut pas en reste et a contribué à renforcer les échanges économiques et commerciales; ce succès fut doublé d'un échange culturel qui a permis de consolider les liens entre ces pays. Concrétisés par la signature de plusieurs accords entre la Chine et Madagascar, ASIA-IO / ASOI 2016 a incontestablement atteint les objectifs qu'il s'était fixé.

Aussi, une présence effective des pays asiatiques a été constatée et la venue d'une délégation chinoise conséquente ayant spécialement fait le déplacement pour cet événement et par la présence de plusieurs ambassades asiatiques, aura confirmé l'intérêt majeur de ceux-ci pour la région Indianocéanique.

Le salon a été marqué par la visite officielle du Président de la République de Madagascar actuelle SEM Hery RAJAONARIMAMPINANINA ainsi que de l'ancien Président de la République Monsieur Marc RAVALOMANANA.

L'ouverture inaugurale de cette première édition a été effectuée par :

- Docteur Roger KOLO, Vice président du Sénat
- Monsieur le Président du Comité d'organisation de l'ASIA-IO / ASOI Michel Domenichini-RAMIARAMANANA
- Son Excellence le Général de corps d'armée Herilanto RAVELOHARISON, Ministre de l'Economie et de la Planification,
- Son Excellence Monsieur Henri RABESAHALA, Ministre du Commerce et de la Consommation,
- Le Directeur Général du Ministère de l'Industrie

L'assistance fut également composée de plusieurs hautes personnalités :

- Son Excellence Madame Yang Xiaorong l'Ambassadeur de la République Populaire de Chine,
- Son Excellence Monsieur Artanto SALMOEN WARGADINATA, Ambassadeur de l'Indonésie,
- Son Excellence Monsieur Chandra Ballabh Thapliyal , Ambassadeur de l'Inde,
- Son Excellence L'Ambassadeur de Madagascar en Chine actuel et son prédécesseur,
- Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de l'Afrique du Sud
- Monsieur Chanchai JIAMBOONSRI, Consul de Thaïlande,
- Monsieur Zahid Raza Houssenaly , Consul de la Malaisie,

Se sont joints à eux :

- L'ensemble des corps diplomatiques de différents pays
- Les représentants des Sponsors et des Partenaires
- Les membres du Gouvernement de SEM Jean RAVELONARIVO
- Quelques membres de La Haute Cour Constitutionnelle, de l'Assemblée Nationale, du Sénat, du CENI
- L'ensemble des exposants
- Les journalistes de plusieurs presses nationaux mais aussi internationaux

Au total, 467 invitations VIP pour l'inauguration furent distribuées.

L'ensemble de ces personnalités diplomatiques, politiques et économiques confirment l'intérêt géopolitique et géoéconomique que représentent l'Océan Indien pour les pays asiatiques et réciproquement.

ASIA –IO 2016

Première édition de l'ASIA-IO / ASOI

- 10 000 m² de surface d'exposition
- Une participation active des pays concernés
- Visiteurs de haute qualité

115 exposants répartis sur 12 000 m²

- VISITEURS :
 - Invitations: 21 390 invitations professionnelles et VIP distribuées, hors entrées payantes
 - Un plan média d'envergure nationale, régionale et internationale a été réalisé par les organisateurs :
 - 23 panneaux publicitaires grand-format
 - 51 insertions dans la presse écrite
 - 40 articles sur le web
 - 159 diffusions radiophoniques [spot publicitaire]
 - 100 diffusions télévisées [spot publicitaire+interviews]
 - 5 625 diffusions Ecran numérique LED de MAMICOM [spot publicitaire]
 - Diffusions sur la Chaine CCTV [spot publicitaire]
 - 650 parutions sur TIKODO
 - Une grande salle de conférence ayant accueilli 8 conférences
- Un (1) espace restauration gastronomique ayant permis de découvrir l'art culinaire malgache installé sur une surface totale de 400m²
- Un (1) espace snack service rapide.
- 210 personnes ont constitué l'Equipe technique (Agents de maintenance, Electriciens, Guichetiers, Hôtesse, Manutentionnaires, Placiers parking, Agents de sécurité ...)

SPONSORS ET PARTENAIRES (19)

- 1 Sponsor Officiel (GLOBAL CIMENT)
- 1 Partenaire Internet/TV (BLUELINE)
- 1 Partenaire Réception (LE LOUVRE)
- 3 Partenaires Visuel (KADOPUB/INJET/ERRE)
- 1 Partenaire Média (NO COMMENT)
- 1 Partenaire TV (PRESTACLE)
- 1 Partenaire Visuel Numérique (MAMICOM)
- 1 Partenaire Vert (LA PLANTATION BEMASOANDRO)
- 2 Partenaires Techniques (MADA RECEPTION / SOBATRA)
- 1 Partenaire Radio (RLI)
- 2 Partenaires Presse (MADA7 / GROUPE VIDY VAROTRA)
- 1 Partenaire Presse Internationale (CCTV)
- 1 Collaborateur Transitaire (FTL MADAGASCAR)
- 1 Collaborateur en Imprimerie (IMPRIMERIE TATSINANANA)
- 1 Couverture Médicale (MAM ASSISTANCE)

DIFFERENTS TABLEAUX ET FIGURES REPRESENTATIFS

EXPOSANTS

Tableau 1 : Secteur d'activité des exposants

SECTEUR	NOMBRE D'EXPOSANT	POURCENTAGE
Services	24	21%
Institutionnel	16	14%
Produits manufacturés	14	12%
Transit/Logistique/Transport	12	10%
Artisanat	11	10%
Concessionnaire auto	10	9%
Tic/communication	10	9%
BTP/Habitat/Construction	9	8%
Finances	6	5%
Tourisme	3	3%
TOTAL	115	100%

Graphique 1 : Secteur d'activité des exposants

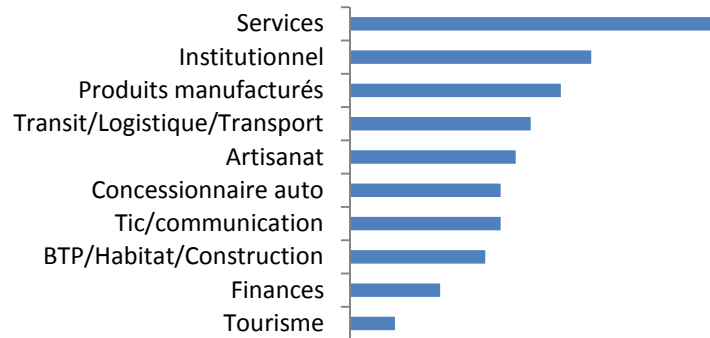


Tableau 2 : Nombre d'exposants par pays

PAYS	NOMBRE D'EXPOSANT	POURCENTAGE
Océan Indien	44	38%
Chine	42	37%
Indonésie	10	9%
Inde	7	6%
Malaisie	5	4%
Autres	5	4%
Japon	2	2%
TOTAL	115	100%

Graphique 2 : Expositant par pays

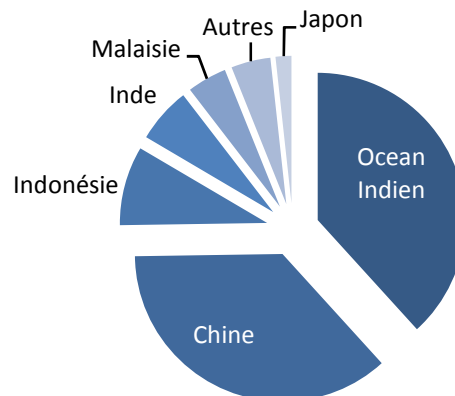


Tableau 3 : Surfaces occupées

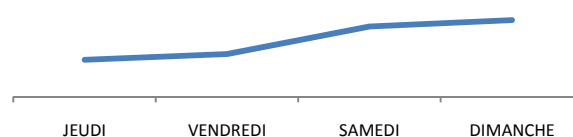
SURFACES OCCUPEES	NBR STANDS	NBR EXPOSANTS	TOTAL SURFACE
9 m ²	65	65	585
18 m ²	100	50	1 800
27 m ²	30	10	810
36 m ²	28	7	1 008
54 m ²	3	1	162
70 m ²	6	6	420
72 m ²	17	3	1 224
81 m ²	18	2	1 458
90 m ²	20	2	1 800
108 m ²	1	1	108
119 m ²	1	1	119
140 m ²	4	3	560
TOTAL			10 054

VISITEURS

Tableau 4 : Nombre de visiteurs professionnels par jour

JOUR	POURCENTAGE
JEUDI	16,21%
VENDREDI	18,74%
SAMEDI	31,21%
DIMANCHE	33,83%

Graphique 3: Evolution du nombre de visiteurs professionnels par jour



Graphique 4: Catégorie de fonction des visiteurs

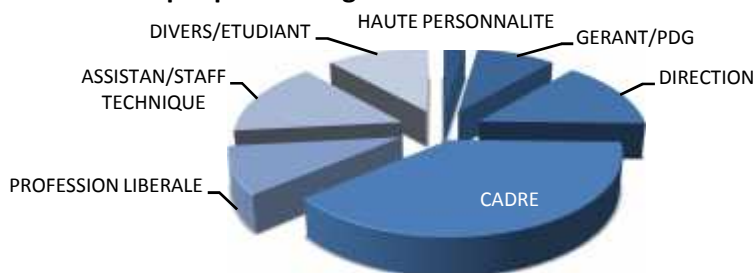
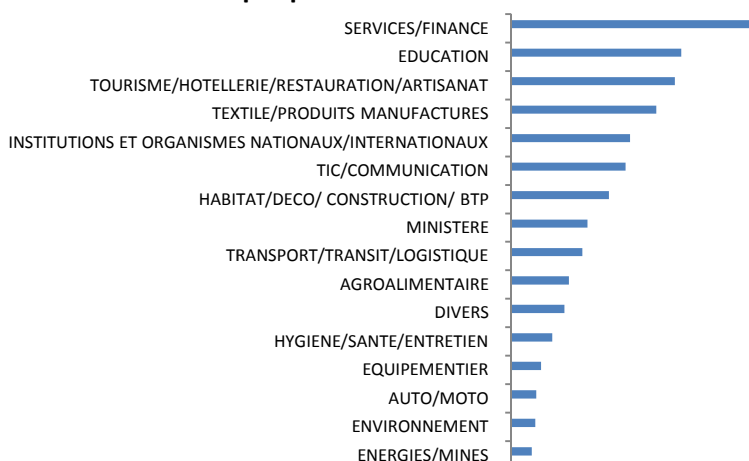


Tableau 5 : Répartition des visiteurs par secteur d'activité

SECTEURS	POURCENTAGES
SERVICES/FINANCES	19%
EDUCATION	13%
TOURISME/HOTELLERIE/RESTAURATION/ARTISANAT	13%
TEXTILE/PRODUITS MANUFACTURES	11%
INSTITUTIONS ET ORGANISMES NATIONAUX/INTERNATIONAUX	9%
TIC/COMMUNICATION	9%
HABITAT/DECO/ CONSTRUCTION/ BTP	7%
MINISTERES	6%
TRANSPORT/TRANSIT/LOGISTIQUE	5%
AGROALIMENTAIRE	4%
DIVERS	4%
HYGIENE/SANTE/ENTRETIEN	3%
EQUIPEMENTIER	2%
AUTO/MOTO	2%
ENVIRONNEMENT	2%
ENERGIES/MINES	2%

Graphique 5: Secteurs d'activités des visiteurs

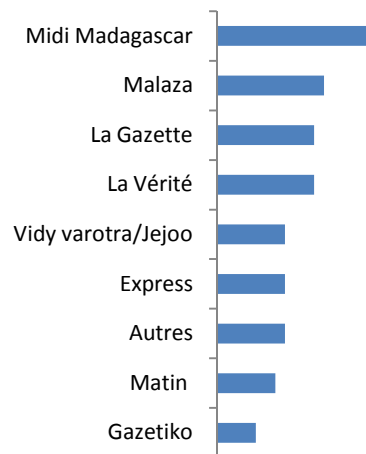


ECHO PRESSE

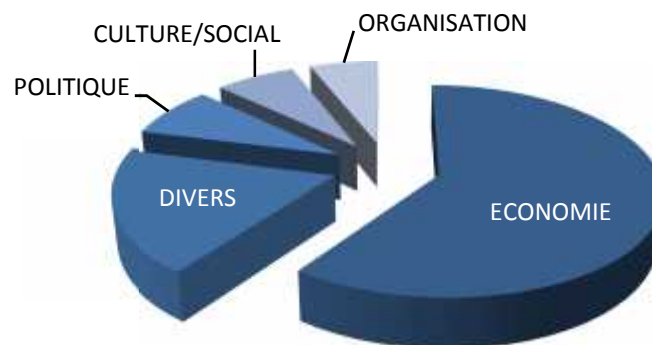
Tableau 6 : Articles parus sur ASIA-IO / ASOI 2016

PERIODE	QUANTITE
Articles ayant annoncé l'évènement	69%
Retombée presse pendant la tenue de l'évènement	22%
Articles compte-rendu de l'évènement	10%

POURCENTAGE DES ARTICLES PAR PRESSE



ARTICLE PAR THEME



PHOTOS



